

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN VĨNH LỘC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND- VH TT

Vĩnh Lộc, ngày tháng 9 năm 2021

V/v truyền thông phòng, chống dịch Covid- 19.

Kính gửi:

- UBND các xã, thị trấn;
- Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch huyện.

Thực hiện Công văn số 1891/STTTT- BCXB ngày 08/9/2021 của Sở Thông tin truyền thông Thanh Hóa về việc truyền thông phòng, chống dịch Covid- 19, UBND huyện yêu cầu UBND các xã, thị trấn; Trung tâm VH TT, TT&DL huyện thực hiện tốt một số nội dung cụ thể sau:

### **I. Nội dung tuyên truyền**

1. Tiếp tục truyền đi thông điệp về công tác phòng, chống dịch đang đi đúng hướng, phù hợp với diễn biến tình hình và điều kiện thực tế của nước ta, với các giải pháp đồng bộ về giãn cách xã hội: Điều trị, đảm bảo an sinh xã hội, an ninh trật tự, đảm bảo lương thực, thực phẩm và các mặt hàng thiết yếu. Tiếp tục thông tin để người dân chấp hành các quy định về phòng, chống dịch, các quy định về giãn cách, cách ly, “ai ở đâu ở yên đó”, không chủ quan, lơ là, mất cảnh giác với diễn biến và sự nguy hiểm của dịch bệnh, để tham gia phòng, chống dịch tích cực, với phương châm “chống dịch như chống giặc”, lấy xã, thị trấn làm “pháo đài”, người dân là chiến sĩ, Nhân dân vừa là trung tâm phục vụ, vừa là chủ thể thực hiện. Chiến thắng dịch bệnh là chiến thắng của Nhân dân.

2. Truyền đi thông điệp với mục tiêu của việc thực hiện giãn cách xã hội, khẳng định việc thực hiện giãn cách xã hội là sự hy sinh; bởi vậy việc giãn cách xã hội phải làm triệt để và trong thời gian ngắn với mục tiêu kiểm soát được dịch bệnh; dứt khoát không để tình trạng giãn cách kéo dài, ảnh hưởng đến phát triển kinh tế, xã hội và đời sống Nhân dân, gây bức xúc xã hội; giãn cách đi cùng với xét nghiệm nhanh 100% dân số, thì hiệu quả chống dịch tăng gấp đôi; với các kịch bản thích ứng an toàn: Giao thông an toàn, đi lại an toàn, sản xuất an toàn...cùng với việc mỗi người có ý thức an toàn để bảo vệ mình, bảo vệ gia đình, bảo vệ cộng đồng.

3. Thông tin, tuyên truyền toàn diện, kịp thời, chính xác có chọn lọc, đúng mức, đúng thời điểm về diễn biến tình hình dịch bệnh, các yếu tố và nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, các hoạt động phòng, chống dịch bệnh của cơ quan chuyên môn về đại dịch Covid-19; truyền thông giáo dục sức khỏe để cộng đồng nâng

cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh, trong đó, chú trọng thông điệp “5K + vaccine” và ứng dụng công nghệ trong phòng, chống dịch Covid-19.

4. Truyền thông sâu rộng về việc ứng dụng công nghệ phục vụ phòng chống dịch, kiểm soát dịch, kiểm soát cuộc sống trong khi chuyển trạng thái và phục vụ điều hành kinh tế xã hội sau dịch; khẳng định ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số không phải là giải pháp tạm thời để đối phó với dịch bệnh mà là giải pháp chiến lược, lâu dài.

5. Tuyên truyền về “Thay đổi thói quen, nâng cao ý thức phòng dịch để tiếp tục sống” đối với người dân, doanh nghiệp, cụ thể: Cuộc sống với virus SARS-CoV- 2 luôn ở trong cộng đồng đòi hỏi phải điều chỉnh và giảm bớt nhiều hành vi sinh hoạt có “nguy cơ lây nhiễm cao” như tụ tập ăn uống, tụ họp đông người...

6. Tuyên truyền các mô hình tổ chức phòng, chống dịch tốt, mô hình sản xuất kinh doanh an toàn; các hoạt động hỗ trợ, thiện nguyện, chia sẻ giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn; những địa phương trong khu vực bị phong tỏa.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

Thông qua trang thông tin điện tử, xe thông tin cổ động trực quan, pa nô, băng rôn, phướn, bảng Led, tranh cổ động tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19 của Cục Văn hóa cơ sở, qua mạng xã hội Zalo, facebook, youtube... địa điểm tuyên truyền tại nơi công cộng, trụ sở làm việc của các cơ quan đơn vị đóng trên địa bàn huyện, các điểm sinh hoạt cộng đồng, những nơi đông dân cư.

Nhận được Công văn này, UBND huyện yêu cầu UBND các xã, Thị trấn; Trung tâm VH TT, TT&DL huyện tổ chức triển khai thực hiện.

### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Tâm**