

Số: /KH-UBND

Vĩnh Lộc, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 10/6/2022 của UBND tỉnh Thanh Hoá về triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022, UBND huyện Vĩnh Lộc ban hành Kế hoạch triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022 trên địa bàn huyện, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung về thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử theo Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 16/5/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phát triển Chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số, thúc đẩy phát triển chuyên đổi số tỉnh Thanh Hoá và Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 10/6/2022 của UBND tỉnh Thanh Hoá về triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022; Chương trình hành động số 124-CTr/HU ngày 06/6/2022 về thực hiện nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 10/11/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thanh Hóa về chuyển đổi số tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể trên địa bàn nhằm thu hẹp khoảng cách giữa thành thị và nông thôn về mức độ phát triển thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

- Xây dựng thị trường, nâng cao uy tín của doanh nghiệp, HTX, các cơ sở sản xuất kinh doanh và lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử thông qua tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban cấp huyện, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Các doanh nghiệp, HTX, các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia hoạt động thương mại điện tử cần năng động, sáng tạo, tìm kiếm thị trường, nguồn lực cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử

a) Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử đối với cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh và các tầng lớp nhân dân thông qua các hình thức như: in ấn tờ rơi, băng rôn, tuyên truyền trên các website, các mạng xã hội zalo, facebook, ...

b) Hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng, của các tổ chức trung gian thanh toán trong giao dịch thương mại điện tử; khuyến cáo, cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, gian lận thương mại và hàng giả, đánh cắp thông tin, tài khoản.

2. Đào tạo kỹ năng về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp

Phối hợp, tổ chức tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện; kỹ năng về công tác bảo đảm an toàn, an ninh trên môi trường số.

3. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử

a) Vận động các cơ sở, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân tham gia Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...). Vận động các hộ sản xuất nông lâm thủy sản tham gia kết nối cung cầu thực phẩm nông sản (nongsanatoanthanhhoa.vn).

b) Hỗ trợ phát triển Website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn.

4. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước

a) Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử thông qua việc tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử cho cán bộ, công chức phụ trách.

b) Phối hợp với Sở Công Thương quản lý cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn đã thực hiện nghĩa vụ đăng ký/thông báo theo quy định tại địa chỉ mạng <http://online.gov.vn>; phối hợp tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại địa chỉ mạng <http://onlinefriday.vn>.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai các hoạt động, sự kiện nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện.

- Vận động, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tích cực đăng ký tham gia bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn, ...).

- Phối hợp tổ chức các đợt học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử, các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực quản lý và phát triển thương mại điện tử.

2. Phòng Nông nghiệp và PTNT

- Phối hợp với các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan tổ chức vận động, tuyên truyền đến các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh nông lâm thủy sản tích cực đăng ký tham gia bán hàng trên Sàn thương mại điện tử (nongsanantoanthanhhoa.vn).

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Bưu điện Vĩnh Lộc và UBND các xã thị trấn thực hiện Kế hoạch số 195/KH-UBND ngày 27/8/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 241/KH-UBND ngày 10/11/2021 của UBND tỉnh về truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ đẩy mạnh phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã Qrcode, Mobimoney và sử dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt đối với các giao dịch về dịch vụ, hàng hóa trên địa bàn huyện.

4. Chi cục Thống kê huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tập hợp phương pháp thống kê, phân tích thống kê, ... đối với thương mại điện tử nhằm phục vụ xây dựng các kế hoạch, các báo cáo, phục vụ cho công tác quản lý và các yêu cầu khác.

- Phối hợp cung cấp số liệu liên quan đến doanh thu thương mại điện tử và tổng mức doanh thu bán lẻ trên địa bàn huyện.

5. Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn, đôn đốc các xã, thị trấn thực hiện công tác tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, xây dựng các tin, bài nhằm nâng cao nhận thức

của cộng đồng về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân và doanh nghiệp.

- Tuyên truyền các chương trình, kế hoạch trong năm 2022 của huyện nhằm hỗ trợ phát triển thương mại điện tử.

6. VNPT Vĩnh Lộc - Thạch Thành

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ doanh nghiệp, HTX xây dựng, vận hành Website thương mại điện tử bán hàng.

- Tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn huyện.

- Tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh cá thể nhằm nâng cao kỹ năng về công tác bảo đảm an toàn, an ninh trên môi trường số.

7. Bưu điện Vĩnh Lộc

- Phối hợp với các phòng chuyên môn cấp huyện thực hiện Kế hoạch số 195/KH-UBND ngày 27/8/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 241/KH-UBND ngày 10/11/2021 của UBND tỉnh về truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa, phục vụ hoạt động vận chuyển hàng hóa trên địa bàn huyện nhằm hình thành thói quen và tạo sự tiện lợi cho người dân, doanh nghiệp khi tiếp cận, sử dụng thương mại điện tử trong giao dịch hàng hóa, tạo tiền đề thúc đẩy giao dịch điện tử, phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

8. UBND các xã, thị trấn

- Dự kiến sản phẩm nông sản, sản phẩm tiểu thủ công nghiệp của đơn vị để xây dựng thương hiệu và đưa lên sàn thương mại điện tử, chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn cấp huyện và các đơn vị có liên quan tổ chức các lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử cho cán bộ, công chức phụ trách; tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia đăng ký bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của

tỉnh(nongsanantoanthanhhoa.vn), và các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

9. Hiệp hội Doanh nghiệp huyện

Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn huyện tích cực tham gia các chương trình tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về thương mại điện tử; Xây dựng Website thương mại điện tử bán hàng của đơn vị.

10. Đề nghị UB MTTQ và các tổ chức chính trị-xã hội cấp huyện

Tích cực phối hợp, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia đăng ký bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh (nongsanantoanthanhhoa.vn), và các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền, vận động, tập huấn do ngân sách xã, thị trấn và các nguồn huy động hợp khác đảm nhận.

- Kinh phí xây dựng và vận hành Website thương mại điện tử bán hàng do doanh nghiệp và các nguồn huy động hợp khác đảm nhận.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ vào nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các phòng, ban, đơn vị cấp huyện, UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện, đồng thời thực hiện nghiêm chế độ báo cáo như sau:

- Báo cáo Kế hoạch đơn vị vào ngày 30/6/2022

- Báo cáo kết quả thực hiện định kỳ trước ngày 20/8/2022 và 20/11/2022.

2. Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì, đôn đốc, theo dõi thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp, báo cáo UBND huyện, Chủ tịch UBND huyện và báo cáo Sở Công Thương đúng thời gian quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) để tổng hợp, tham mưu, báo cáo Chủ tịch UBND huyện xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (để b/c);
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (để b/c);
- MTTQ và các đoàn thể huyện;
- Các phòng chuyên môn;
- UBND các xã, thị trấn;
- VNPT Vĩnh Lộc- Thạch Thành;
- Bru điện Vĩnh Lộc;
- Hiệp hội Doanh nghiệp huyện;
- Lưu: VT, KTHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trịnh Xuân Thắng